

муникационные технологии в будущем могут внести решающий вклад в укрепление взаимосвязи между ростом производительности труда, объемов производства, инвестиций и занятости.

А. П. Дидович
к.э.н. (г. Иркутск)

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Финансовый кризис в нашей стране во многом отражает нарастающий общемировой системный кризис, который затрагивает не только финансы и экономику, но и социальную сферу и окружающую среду. Крупный бизнес, который в основном определяет экономическую и техническую мощь страны более подвержен кризисным явлениям так как он тяготеет к интеграции и, объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость, подпадая под влияние более сильных партнеров.

В этих условиях малые формы хозяйствования играют все более значительную роль. Малое предпринимательство в настоящий момент переживает период повышенного интереса к себе, поскольку оно имеет гораздо больше возможностей для соединения капиталов, технологий и труда как внутри, так и вне фирмы, чем в социально-экономическом пространстве, в котором доминируют крупные масштабы и принципы массового производства.

Рассмотрение малых форм хозяйствования применительно к современным рыночным отношениям требует обращения к прошлому нашей страны. Если обратиться к хозяйственной практике дореволюционной России, то особый интерес вызывает широкое развитие кооперативного движения в начале XX в., а также такая специфическая форма малого предпринимательства широко распространенная в дореволюционной России как трудовые артели. Что касается использования малых форм в период НЭПа, то развитие малых хозяйственных единиц, находящихся в различных формах собственности, давало большой экономический эффект. В период расцвета нэпа (1925–1926 гг.) на частную торговлю приходилось 25% всего товарооборота страны и более 50% розничной торговли, в которой было сосредоточено около 60% всех финансовых ресурсов частного сектора в целом.

В настоящее время в России около 1 млн. малых предприятий, они дают около 12% валового внутреннего продукта, более 10% дохода бюджета. Малый бизнес выполняет третью часть подрядных работ в строительстве и реализует около 20% розничного товарооборота. Согласно экспертным оценкам, на доходы от участия в работе малых предприятий живет более 40 млн. россиян (непосредственно занятые в этом секторе 12 млн. человек и члены их семей). Это почти треть населения страны, так что социальная значимость данного сектора экономики весьма высока.

Однако в настоящее время наметились определенные негативные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в нашей стране. Как негативную тенденцию следует рассматривать отмечаемое статистикой снижение темпов роста числа малых предприятий и даже абсолютное сокращение их количества. Негативная динамика численности малых предприятий сопровождается неблагоприятной отраслевой и региональной структурой российского малого предпринимательства (в региональном аспекте сохраняется сверхконцентрация мелких фирм в Центральном районе — 30–32% всех зарегистрированных в РФ, в том числе доля Москвы стабильно составляет 21–22%, а доля промышленных малых предприятий застыла на отметке 14–15%). Следует отметить также, что на октябрь 1997 года, например, 154,6 тысячи малых предприятий (18,3 процента к общему их количеству) имели убытки.

Все это показывает, что широкомасштабное развитие малого предпринимательства невозможно без общегосударственных и региональных программ его поддержки, льготного налогообложения и финансовых вложений в этот сектор.

Рассматривая малое предпринимательство в региональном аспекте, можно сделать вывод о том, что регионы, благодаря лучшей осведомленности и территориальной близости к малым предприятиям лучше приспособлены к работе с ними, чем более удаленный от них центр. Поэтому основная ответственность за разработку и проведение в жизнь программ помощи малому бизнесу лежит на региональной власти. А центральная власть должна создавать для этого сектора благоприятную правовую обстановку. Особая роль в настоящее время отводится переводу малого бизнеса на уплату налога на принципах вмененного дохода. Самые большие ожидания от введения этой системы связаны с разрушением теневого оборота, где, по оценкам специалистов, находится 60–80% товаров и услуг малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения малого предпринимательства, как и бухгалтерского дела, может подтолкнуть многих инициативных людей в открытую заняться собственным бизнесом.

Изучение малого и среднего предпринимательства как экономического явления и его различных аспектов имеет в настоящее время огромное значение, поскольку оно, как наиболее массовое проявление экономической инициативы граждан, гарантирует политическую стабильность, создает новые рабочие места с высоким уровнем оплаты труда, увеличивает производство товаров первой необходимости, оказывает разнообразные услуги.

О. В. Змановская
к.э.н., доцент (г. Иркутск)

ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕХОВ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Исторически первыми объектами анализа хозяйственной деятельности в СССР явились предприятия различных отраслей народного хо-