

Н. И. ЛАВРИНЕНКО  
К.Э.Н., ДОЦЕНТ (Г. ЧИТА)

### **СФЕРА УСЛУГ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПАРАДИГМЕ: РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

Развитие общества в последней трети XX века протекало в условиях нарастания противоречий и углубления кризиса индустриализма, поворота к формированию основ новой постиндустриальной цивилизации. Постиндустриальная парадигма общественного развития предполагает переход к новому технологическому способу производства и новому типу экономического роста. Его важнейшей чертой является формирование структуры производства, характеризующейся сокращением доли материального производства в общественном продукте при стабилизации и даже абсолютном уменьшении численности занятых в этой сфере, но при опережающем росте производительности труда. При этом создаются принципиальные возможности для создания нематериальных форм богатства, информационных, коммуникационных, научно-исследовательских, культурных, рекреационных и других социальных услуг.

Рост занятости в сфере услуг отражает глобальные тенденции, свидетельствующие о «дематериализации» общественного богатства. Во-первых, концентрация рабочей силы в услугах есть результат повышения производительности труда в материальном производстве и прежде всего в обрабатывающей промышленности.

Во-вторых, перелив человеческих ресурсов в сферу услуг обуславливает в первую очередь важность данной сферы для социально-экономического развития. Сфера услуг является главным объектом накопления или проводником капиталовложений в человека. Расходы на образование и подготовку рабочей силы, медицину и рекреационные услуги, имеющие значение для воспроизводства рабочей силы сопоставимы в современных условиях с валовыми вложениями в экономику.

Мировое сообщество пришло к констатации решающей исторической роли сферы услуг в переходе к обществу, в котором человек становится главной целью. Для реалий современного этапа общественного развития необходима принципиально новая схема воспроизводства не просто рабочей силы, а творческой личности, способной на инновационные решения, создающей современное духовно-интеллектуальное богатство. Такого рода богатство создается в сфере услуг, представленной тремя блоками: отрасли воспитания, образования, науки; здравоохранение и социальное обеспечение; отрасли активного отдыха и развлечений, туризма. Именно в этих отраслях происходит формирование творческой личности, способной осуществлять инновации. Развитие информационного общества возможно только на основе реализации творческих потенций человека. Они формируются в сфере образования, в рамках которой происходит подготовка рабочей силы, способной быстро переучиваться и самостоятельно использовать новые знания, научно-технической рабочей силы, способной к постоянной инновационной деятельности.



ти. В пространстве второго блока обеспечивается достойная продолжительность жизни населения, формируется уверенность в социальной обеспеченности и доступности необходимой медицинской помощи. В досуге блоке, отраслях активного отдыха и развлечений, индустрии туризма восстанавливаются физические, моральные и нравственные силы человека. Функционирование сферы услуг в этих приоритетных направлениях приводит к формированию творческой личности человека, создающего условия становления постиндустриального общества. Структура сферы услуг постиндустриального общества — результат гуманизации и социализации экономики. Экономика, основанная на новом технологическом укладе, не может успешно функционировать, если не служит прямо или косвенно своему естественному назначению — удовлетворению потребностей человека, росту доходов населения и национального благосостояния. Гуманизация экономики и общества предъявляет в свою очередь новые требования к структуре хозяйства. Процесс интеграции услуг и систему экономических и социальных отношений в развитых странах шел двумя путями. Во-первых, интенсификация производства, усложнение межотраслевых связей, перестройка структуры личного потребления и ряд других факторов привели к значительному повышению спроса на различные услуги со стороны капиталистических предприятий, населения и государственного аппарата. Развитие производительных сил при переходе к постиндустриальной стадии во все возрастающей степени связано ростом отраслей, продукция которых принимает форму неимущественных благ — науки, образования, торговли, кредитно-финансовой системы, здравоохранения и т.д.

Во-вторых, вовлечение отраслей услуг в процесс услуг воспроизводства общественного продукта налагает существенный отпечаток на развитие самой сферы, ведет к ее глубокой качественной и структурной перестройке. Это проявляется в быстром распространении капиталистических форм предпринимательства, индустриальных методов организации труда, преобразовании материально-технической базы, повышении эффективности производства и качества предоставляемых услуг.

В новой социально-экономической стратегии, ее суть в постепенном, поэтапном движении к российскому варианту общества постиндустриального типа. В этом процессе важную роль призвана сыграть сфера услуг.

На фоне глобальных цивилизационных изменений в России происходит трансформация рыночного типа, сопровождающаяся кризисными явлениями во всех сферах общественной жизни. В этот период нагрузка на потенциальные возможности сферы услуг возрастает. Во-первых, развитие сферы услуг в контексте цивилизационных изменений является важнейшей предпосылкой выхода из кризиса, поскольку ключевая роль в экономической стабилизации и дальнейшей динамики выполняет человек. Его способность к инновационным решениям, оптимизм и вера в успех реформирования формируется в значительной мере в сфере услуг. Анализ причин экономических успехов стран Юго-Восточной Азии показал, что они были обусловлены «социальной способностью нации» к прорывам в экономическом развитии. Во-вторых, для российской экономики важное значение имеют отрасли услуг, способствующие экономизации хозяйственной жизни или так называемый «четвертичный сектор» /торговля, финансы, страхование/.



Формирование рыночной инфраструктуры сопровождается ростом этой доли услуг. За период с 1990 по 1995 годы их удельный вес вырос с 5,9 до 6,4%. В-третьих, переход к рыночным отношениям сопровождается увеличением трансакционных издержек, что связано с ростом деловых услуг. В-четвертых, возрастает значение личных профессиональных услуг, так как в рыночной экономике профессионализм, компетентность становятся решающими условиями для выбора оптимального варианта хозяйственного решения. В-пятых, сфера услуг, как огромный резервуар вовлечения рабочей силы, имеет первостепенное значение в условиях экономического кризиса, когда происходят глубокие структурные изменения, связанные с сокращением занятости в добывающих, перерабатывающих отраслях материального производства.

Анализ места и значения сферы услуг в цивилизационном сдвиге показывает, что недальновидной, экономически небезопасной, является недооценка роли данной сферы в рыночной трансформации России. Реалии, неопровержимо вытекающие из длительного эволюционного развития, свидетельствуют о взаимной связи сферы материального производства и сферы услуг. Меры по стабилизации экономики должны определяться с учетом потребностей в развитии сферы услуг.

Т. Д. БУРМЕНКО

д.э.н., профессор (г. Иркутск)

### **ФОРМИРОВАНИЕ СЕРВИСНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ КАК АТРИБУТ ПЕРЕХОДА К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ**

Радикальные изменения, происходящие во второй половине XX века в индустриально развитых странах мира, потребовали своего теоретического осмысления. Предпринятые сначала небольшим кругом ученых (Д.Беллом, О.Тоффлером, Масудой и некоторыми другими) исследования привели к возникновению теории постиндустриального, или информационного общества, изучение которого в настоящее время привлекает внимание все большего количества ученых в разных странах мира. Одновременно наблюдается и усиление многоаспектности этих исследований.

Вместе с тем, независимо от всех тех моментов, которыми нередко отличаются различные точки зрения ученых, в основе их взглядов лежит иное, не марксистского толка, видение всемирной истории. Она рассматривается ими не как последовательная смена общественно-экономических формаций, а как развитие технологии и знания. Так, Д.Белл считает, что в развитии общества выделяется три стадии — доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная (или три технологические волны — пар и паровой двигатель; внедрение электричества и химизация производства; производство знаний, информации). О.Тоффлер выделяет три волны в развитии мировой цивилизации: первая — аграрная цивилизация, вторая — индустриальная и третья волна, представляющая