

ПРЕДСТАВЛЯЕМ МОЛОДЫХ АВТОРОВ

В.А. Вершинина

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ЧИТИНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2001 г.: ИТОГИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Внешнеэкономические связи играют возрастающую роль в развитии экономики Читинской области, на протяжении ряда лет занимавшей скромное место во внешнеторговом обороте Восточно-Сибирского региона (1,5—2%). Объем внешнеторгового оборота в 2001 г. составил 107.1 млн. долл. и по сравнению с 2000 г. увеличился на 6,4 млн. долл. (6,4%). Этому способствовал рост объема экспорта области в страны дальнего зарубежья и СНГ.¹

Однако развитие внешней торговли области по-прежнему сдерживается неблагоприятной ситуацией в экономике. Все более значительная часть производимой продукции поставляется на внешние рынки, но экспорт имеет ярко выраженную сырьевую направленность. Формы поставок неэффективны, что проявляется не только в сокращении валютных поступлений, но и в занижении стоимости контракта. Вывозится преимущественно сырье, то есть основы для создания дополнительных производственных мощностей, рабочих мест и увеличения стоимости экспорта, валютной выручки (табл.1). Импорт из стран СНГ уменьшился на 4,3%.

Таблица 1

Итоги внешней торговли за 2001 г.

	2001г.		2001г. в % к 2000г.	Увел., ум. -, тыс. долл.
	стоимость, тыс. долл.	уд. вес, %		
1	2	3	4	5
Товарооборот- всего	107138,1	100	106,4	6422,3
страны дальнего зарубежья	103677,7	96,8	106,7	6477,7
страны СНГ	3460,4	3,2	98,4	-55,4
Экспорт	84401	78,8	105,8	4602
страны дальнего зарубежья	82648,5	97,9	104,2	3325,2

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
страны СНГ	1752,5	2,1	в 3,7 раза	1276,8
Импорт	22737,1	21,2	108,7	1820,3
страны дальнего зарубежья	21029,2	92,5	117,6	3152,5
страны СНГ	1707,9	7,5	56,2	-1332,2

Положительное сальдо торгового баланса составило в 2001 г. 61,7 млн. долл. (в 2000 г. — 59,9 млн. долл.). Экспортно-импортные операции осуществлялись с 43 странами мира. Более 96% объема внешне-торгового оборота пришлось на страны дальнего зарубежья. Взаимная торговля с ведущей страной – контрагентом (Китаем) обеспечила в 2001г. 73.7% объема внешнеторгового оборота области. Товары вывозились в 12 стран мира. При этом 73,7% стоимостного объема экспорта заняли торговые операции с Китаем (табл.2,3).

Таблица 2

Основные торговые партнеры Читинской области

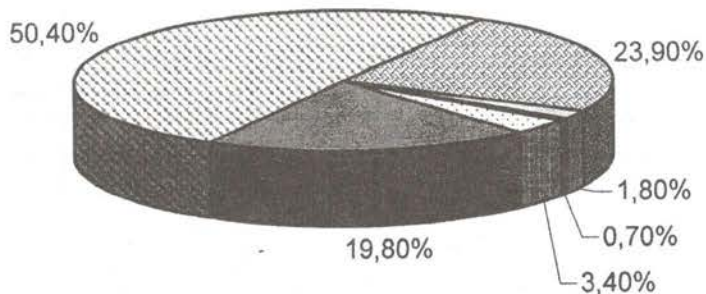
Страна	Товарооборот тыс. долл.	Уд. вес, %	2001г. в % к 2000г.	Увел., ум. -, тыс. долл.
Китай	78940,5	73,7	108,4	6111,7
Франция	10140,3	9,5	105,6	540,3
Канада	6250	5,8	-	6250
Великобритания	5256,9	4,9	112,2	572,2
Казахстан	1611,7	1,5	в 3,2 раза	1104,6
Германия	1551,8	1,4	в 69.9 раза	1529,6
Украина	1134	1,1	252,7	685,3
Япония	547,7	0,5	253	331,3
Узбекистан	473,8	0,4	30,6	-1074,7
Монголия	342,3	0,3	65,1	-183,9
Прочие	889,1	0,9	-	-

Таблица 3

Основные торговые партнеры Читинской области в экспорте

Страна	Стоимость тыс. долл.	Уд. вес, %	2001г.в% к 2000г.	Увел. ,ум. -, тыс. долл.
Китай	62185,3	73,7	103	288
Франция	9888	11,7	-	6250
Канада	6250	7,4	105,3	3143,1
Великобритания	3982,3	4,7	188,3	615,7
Казахстан	1606,1	1,9	в 3,5 раза	1144,6
Монголия	223,8	0,3	175,3	96,1
Узбекистан	133,4	0,2	-	133,4
прочие	132,1	0,1	-	-

Товарная структура экспорта



- Древесина и целлюлозобумажные изделия
- Продукция химической промышленности, каучук
- Минеральные продукты
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье
- Машины, оборудование и транспортные средства
- Металлы и изделия из них

График 1 Товарная структура экспорта

Основу экспорта области на протяжении ряда лет составляет древесина (график 1). По сравнению с 2000г. поставки древесины возросли на 40% в основном за счет увеличения экспорта лесоматериалов в Китай. Отчетливой тенденцией развития экспорта лесоматериалов стало стабильное увеличение доли обработанных материалов, прежде всего, досок, шпал, бруса. Этот рост обусловлен позитивными сдвигами в лесной промышленности области, которые произошли за последние годы. Предприниматели стали переходить к простейшей переработке. В область активно завозится оборудование российских и зарубежных производителей. К лесопереработке и закупу пиломатериала проявляют интерес и китайские коммерсанты. Однако эта позитивная динамика сдерживается недостатком областных средств, что не позволяет добиться возможного экономического эффекта при экспорте лесоматериалов и при развитии лесопромышленного комплекса области в целом.

Объем импорта товаров в 2001 г. составил 22,7 млн. долл., по сравнению с 2000г. он возрос на 1,8 млн. долл. (8,7%), чему способствовало увеличение поставок продовольственных товаров из Китая (табл.4). В торговле со странами СНГ отмечалось снижение объема импортных операций.

Таблица 4

Страны основные торговые партнеры в импорте

Страна	Стоимость, тыс. долл.	Уд. вес, %	2000г. в % к 2000г.	Увел., ум. -, тыс. долл.
Китай	16755,2	73,7	121,5	2968,6
Германия	1551,8	6,8	в 69,9 раза	1529,6
Великобритания	1374,6	5,6	96,7	-43,5
Украина	1126,1	5,6	254	682,8
Япония	547,7	2,4	253	331,2
Узбекистан	340,4	1,5	22	-1208,1
Франция	252,3	1,1	-	252,3
Австралия	174,5	0,8	114,3	21,8
Монголия	118,5	0,5	29,7	-280,2
Таджикистан	111,9	0,5	25,3	-330,8
прочие	484,1	2,1	-	-

Импортные операции осуществлялись с 40 странами мира, но основной их объем составили товары из Китая, Германии, Великобритании, Украины и Японии. Преобладающей группой товаров в импорте

оставались продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (64.6%). Импорт продовольствия увеличился на 55.3% за счет роста поставок из Китая свинины, овощей, фруктов, арахиса и других товаров. Импорт продовольственных товаров из стран СНГ уменьшился в связи с сокращением ввоза из Узбекистана и Таджикистана (график 2).

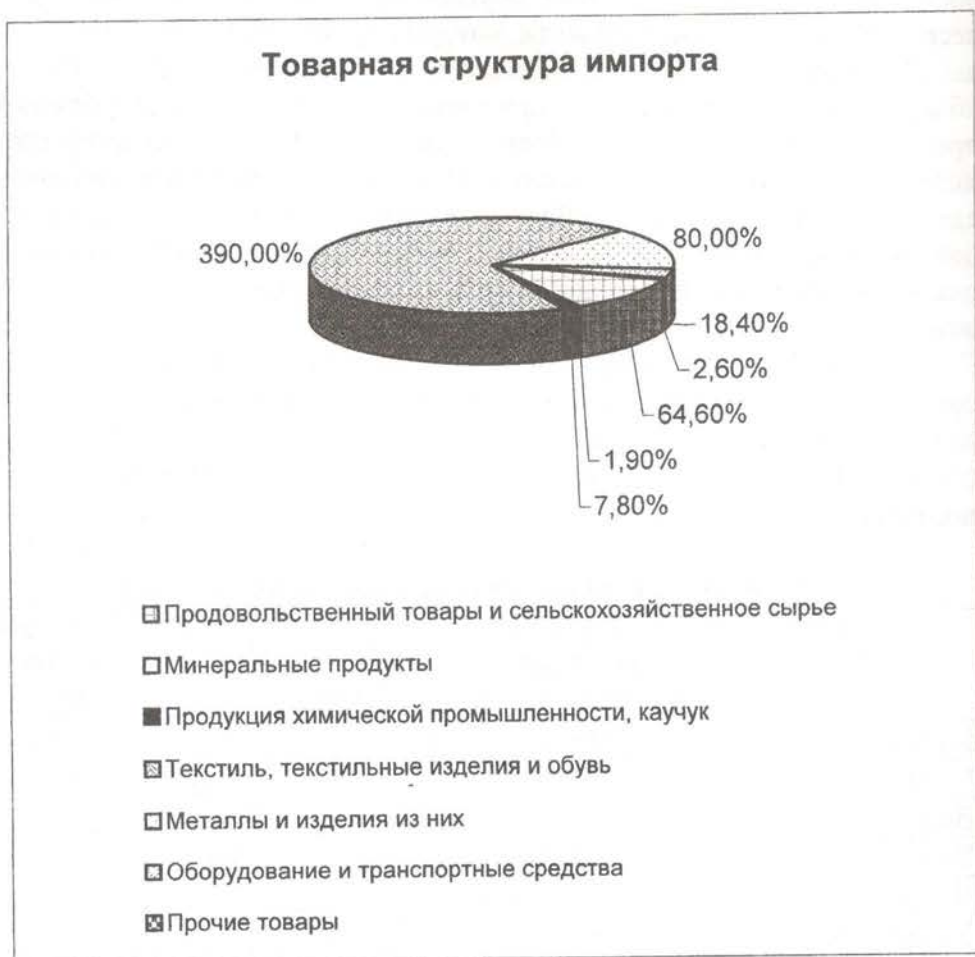


График 2 Товарная структура импорта

Данные графика подтверждают, что более 18% стоимостного объема импорта заняли машины, оборудование и транспортные средства. Ввозились в основном топливные насосы, экскаваторы, бульдозеры, деревообрабатывающие станки, оборудование для обработки грунта, руд и для пивоваренной промышленности. Наиболее крупные поставки машин и оборудования производились из Германии (36,2%), Украины (26,8%), Японии (11,9%) и Китая (11,8%).

В 2001 г. продолжалось создание приграничных торговых комплексов на российско-китайской границе. Это позволило обеспечить приближение экспортоориентированных и импортозамещающих производств к потребителям продукции, упростить таможенные процедуры и порядок пересечения границы, улучшить развитие услуг, связанных с перемещением через границу экспортно-импортных грузов, создание таможенных складов, компаний по экспедированию грузов. Проводилась работа по улучшению инвестиционного климата путем принятия инвестиционного законодательства и инвестиционных программ, представления области в России и за рубежом (табл.5).

Таблица 5

Инвестиции в Читинскую область

	2000г.	2001г.	% роста
Всего поступило иностранных инвестиций	415,5 тыс. долл.	5995 тыс. долл.	увел. в 14 раз
Поступление налоговых платежей от деятельности совместных предприятий в бюджеты всех уровней	28,5 млн. руб.	43,1 млн. руб.	рост на 51,2%

Данные таблицы отражают рост инвестиционных поступлений в область. Все поступившие инвестиции направлялись на развитие предприятий промышленности (черная, цветная металлургия, деревообрабатывающая промышленность и др.).

Совершенствование внешнеэкономических связей способствовало развитию отдельных отраслей экономики области, в последнее время в силу действия ряда причин практически не работавших. Это касается прежде всего лесозаготовки и лесопереработки, развития рынка туристических услуг. Однако область по-прежнему остается регионом, имеющим пониженный инвестиционный потенциал и высокий индекс инвестиционного риска.

Вместе с тем необходимо отметить, что в последнее время в области отмечена положительная динамика снижения инвестиционного риска (72 в 1999—2000гг. против 78 в 1998—1999гг.). На три позиции улучшились показатели совокупного инвестиционного потенциала. При этом в числе 17 других регионов России область выглядит одним из наиболее динамичных по росту рейтинга инвестиционного потенциала.

В настоящее время имеются предпосылки для развития как внутреннего, так и внешнего туризма, ощутимее становятся его первые ша-

ги превращения в высокодоходный и динамично развивающийся сектор экономики области.

В 2001г. была разработана и принята концепция развития туризма в Читинской области, в которой изложены основные направления и задачи совершенствования этого важного спектра внешнеэкономических отношений. Реализация концепции предполагает разработку ежегодных областных программ развития туризма. Выпущен рекламный сборник «Вас приглашает Забайкалье», в котором на русском и английском языках размещена информация о туристском потенциале и туристических фирмах области

Развитие внешнеэкономических связей, привело к более широкому привлечению в область иностранной рабочей силы. Использование иностранных работников по отраслям экономики области выглядит следующим образом: строительство — 41,4%; лесное хозяйство — 24,9%; промышленность — 17,9%; торговля и общественное питание — 4,6%; сельское хозяйство — 2,9%; ЖКХ — 2,5%; прочие — 2,8%.

Анализ организации внешнеэкономической деятельности в Читинской области позволяет выявить ряд перспективных направлений ее совершенствования. На наш взгляд, необходимо прежде всего обеспечить нормативно-правовое упорядочение внешнеэкономической деятельности с четким разграничением полномочий органов управления, предприятий и организаций, непосредственно связанных с внешнеэкономическими операциями.

Важным представляется также изменение структуры экспорта в сторону увеличения доли продукции более высокой степени обработки. Это позволит поднять стоимость выпускаемой продукции и, следовательно, поступления денежных средств в областной бюджет. Следующее направление — это рационализация структуры импорта, включая развитие импортозамещающих производств. Чаще всего ввозятся товары конечного потребления, такие как овощи, мука, одежда, а вывозятся черные и цветные металлы, лес и другие ценнейшие товары. Необходимо, чтобы ценность и значимость товаров была приблизительно равнозначной.

Целесообразно также более интенсивно развивать экспорт услуг, в частности, иностранного туризма. Область является культурным, деловым, финансовым центром, крупным транспортным и транзитным узлом Забайкалья — края, находящегося на стыке религий и культур, богатого природными ресурсами, полезными ископаемыми и минеральными источниками. Здесь находится немало экологически чистых уголков природы с характерной флорой и фауной. Все это является основой развития туризма, привлечения новых потенциальных инвесто-

ров и внешнеторговых партнеров, будет содействовать продвижению области на мировые рынки.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Читинская область в цифрах. – Чита, 2002г.
2. Текущий архив Управления внешнеэкономических и межрегиональных связей Администрации Читинской области за 2001 год.