

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

С.Г. Азовцева
Н.И. Лавриненко

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Преобразования, проводимые в России в ходе реформ, подвели образование к такой черте, за которой возможна безвозвратная потеря им своего приоритета. Сегодня отечественное образование переживает не лучшие времена. В то же время задачи перехода к демократическому и правовому государству, к рыночной экономике, необходимость преодоления опасности отставания от мировых тенденций экономического и общественного развития настоятельно требуют серьезных изменений в системе образования в России. Состояние и новые социальные требования к ней нашли отражение в Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г.

В документе отмечается, что главной задачей российской образовательной политики должно стать обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества, государства. В свете новых требований особое значение приобретает теоретическая разработка проблемы содержания образовательных услуг, их качества.¹

Образовательные услуги несут в себе тройную нагрузку, выступая одновременно как личные, социальные и информационные услуги. Личными услугами они являются постольку, поскольку удовлетворяют потребности в знаниях, профессиональных навыках, создают мотивацию производительного труда; они способствуют формированию человеческого капитала как совокупности всех производительных качеств работника, обеспечивающих в будущем получение более высокого дохода. Образовательные услуги выступают и как социальные услуги, так как формируют совокупную рабочую силу с параметрами, соответствующими современному уровню производства; такая сила призвана

Азовцева Светлана Георгиевна – кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин ЧИ БГУЭП.

Лавриненко Наталья Ивановна – кандидат экономических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин ЧИ БГУЭП.

решать проблемы, связанные с удовлетворением возрастающих общественных потребностей. Образовательные услуги являются информационными, поскольку имеют решающее значение в создании научно-информационного потенциала общества.

В научной литературе наметились следующие направления в трактовке образовательных услуг. Одни авторы связывают определение образовательной услуги с совокупностью знаний, информации, используемых для удовлетворения потребностей, со способами передачи знаний. Так, В. Щетинин определяет образовательную услугу «как совокупность знаний, информации, умений и навыков, которые используются для удовлетворения многообразных потребностей человека, общества, государства».² С.М. Немцева определяет образовательные услуги как «способ передачи знаний, умений, навыков институциональным путём в процессе обучения».³ Недостатком этих определений, на наш взгляд является отсутствие указания на то, что образовательная услуга выступает как целесообразная деятельность физических и юридических лиц по удовлетворению потребностей граждан в профессиональных знаниях.

Более продуктивным представляется определение, которое предлагает В.В.Чекмарёв. Он считает, что в сфере образования между различными субъектами – человеком, образовательными учреждениями, государством, фирмами, домохозяйствами - возникают экономические отношения производителей и потребителей по созданию предпосылок для формирования человеческого капитала, возможных комбинаций полученных знаний для их реализации в новом качестве.⁴ При таком подходе образовательная услуга выступает как специфическая экономическая категория, выражающая существенные стороны экономических отношений. Образовательная услуга является результатом образовательного производства. Экономические отношения, в которых взаимодействуют производители и потребители, являются условием формирования специфической формы производства и труда – образовательной услуги.

Такой подход позволяет, во-первых, рассмотреть структуру образовательной услуги. Во-вторых, исходя из ее содержания, он позволяет выявить внешние свойства и проанализировать виды услуг. Производство образовательных услуг имеет особенности, которые вытекают из специфики образовательного процесса.

1. Непрерывность образования вытекает из необходимости наращивания знаний в условиях всё увеличивающегося объема информации. Образовательный процесс предполагает прохождение обучающимся последовательно этапов образования. Соответственно выделяются образовательные услуги начального, среднего общего, среднего

специального, высшего образования. Профессиональное и специальное образование предполагает в рамках профессии и специальности постоянное пополнение «интеллектуального багажа», а также умение использовать теоретические знания на практике. Эта особенность обуславливает наличие услуг базового образования в соответствии с программами по соответствующим специальностям и услуг дополнительного образования. В рамках этого подхода можно выделить также услуги кратко-, средне-, долгосрочного образования.

2. Высокая интеллектуальность образования обуславливает необходимость использовать в образовательном производстве высокоинтеллектуального труда преподавателей высшей квалификации (доцентов, профессоров, академиков), что оказывает существенное влияние на качество образовательных услуг. Услуги, предоставляемые специалистами такого уровня, повышают престижность образовательного учреждения. При этом возможно использование таких видов образовательных услуг, как аспирантура, докторантура, публичные лекции специалистов высокого класса, консультирование.

3. Коллективность производства и потребления продукта образовательного процесса предполагает в основном предложение образовательных услуг для потребления в коллективах обучающихся. Эта особенность реализуется в предоставлении образовательных услуг на лекционных потоках, в группах на семинарских занятиях.

4. Образование является одновременно средством удовлетворения потребности индивида и государства. Эта особенность образования определяет специфику экономических отношений в его сфере. Они возникают между государством, образовательным учреждением и индивидом. Потребности государства реализуются в определении приоритетов образовательной политики, управления, планирования, финансирования образования. Интересы государства выражают образовательные учреждения, материально-финансовое содержание которых осуществляется из средств федерального бюджета. Они от лица государства предоставляют образовательные услуги индивидам в соответствии с их интересами, а также потребностями общества. Эти услуги принято называть бесплатными.

В то же время в сфере образования оформились экономические отношения непосредственно между образовательными учреждениями и индивидами. Организационно-правовое оформление этих отношений привело к появлению некоммерческих и частных учебных заведений, в которых предусматривается плата за образовательные услуги непосредственно потребителями. Деление образовательных услуг на платные и бесплатные носит условный характер. Более точным может быть определение услуг государственных образовательных учреждений как

невяных товаров, а услуг частных и некоммерческих - как явных. Не вызывает сомнения тот факт, что и те и другие образовательные услуги имеют стоимостную природу, поскольку предполагают затраты в денежной форме на содержание материально-технической базы образовательного учреждения и оплату труда профессорско-преподавательского состава и вспомогательного персонала вуза.

5. Образовательное производство отличается высокой степенью развития субъектных отношений. Производство образовательных услуг предполагает усилия со стороны субъекта производителя в лице преподавателя, которые определяются его индивидуальными характеристиками (теоретическими знаниями, владением методическими приемами, опытом работы в вузе, индивидуальными качествами – тактичностью, внимательностью, терпением по отношению к обучающимся), а также усилия со стороны субъекта потребителя. Продукт усилий потребителя также уникален и не воспроизводим, зависит от уровня его подготовленности к восприятию знаний и умений.

В каждом конкретном случае результат прямо не зависит от затраченной энергии и времени. Связь между затратами и результатами труда трудно прослеживается. Эта особенность проявляется в наличие риска, асимметрии и неполноты информации на рынке образовательных услуг. Риск может иметь место со стороны производителя, поскольку обучающиеся не всегда имеют необходимые «пороговые» знания для восприятия учебного материала, входящего в комплекс предоставляемых услуг. В этом случае производитель не может рассчитывать на результат, соответствующий требованиям образовательных стандартов. В то же время потребитель также может столкнуться с риском получения некачественных образовательных услуг. В этом случае потребитель не может рассчитывать на желаемый результат. Причиной риска может стать асимметрия или неполнота информации субъектов потребителей о потенциальных и реальных возможностях предоставления и потребления образовательных услуг. Устранение элементов асимметрии и неполноты информации достигается путем предоставления довузовских образовательных услуг (лицейские классы, подготовительные курсы и др.), организации профориентационной работы с потенциальными потребителями, рекламы. Довузовские образовательные услуги в лицейских классах, на подготовительных курсах нацелены на получение обучающимися знаний такого уровня, который необходим для восприятия учебного материала, предусмотренного программами высшего специального образования. Профориентационная работа снижает асимметрию информации, увеличивает ее полноту со стороны абитуриентов как потенциальных потребителей, поскольку они больше узнают

об образовательном процессе в вузе, могут соотнести свои потребности в образовательных услугах с возможностями со стороны производителя.

Выделение и анализ видов образовательных услуг приобретает особо важное значение, когда вуз функционирует в условиях рынка. Возникает необходимость изучать потребности и спрос на различные виды образовательных услуг, разрабатывать маркетинговую стратегию.

Потребительная стоимость и детерминируемые ею полезность и качество образовательных услуг находятся в зависимости от характера отношений между субъектами, а именно государством, образовательным учреждением, индивидом. Государство реагирует на общественные потребности глобального характера, связанные с развитием цивилизации, и трансформирует их в потребности индивидов. В образовательной политике государство конституирует приоритеты в развитии образования посредством принятия законодательных актов, определяет содержание образовательного процесса, виды образовательных услуг.

Поскольку в образовательных услугах находят выражение отношения между участниками образовательного процесса, постольку виды предоставляемых вузом услуг позволяют как бы «сфокусировать» потребности, исходящие от них в виде полезной деятельности, которая составляет содержание услуги. Степень удовлетворения потребностей государства, образовательного учреждения, индивида находит выражение в качестве того или иного вида образовательных услуг. При этом образовательное учреждение «впитывает» информацию о содержании общественных потребностей через нормативные акты, исходящие от государственных образовательных органов, а потребности в образовательных услугах со стороны индивидов учитываются посредством рыночного механизма.

Для успешного функционирования образовательного учреждения на рынке в современных условиях наряду с традиционными особое значение приобретают новые образовательные услуги

Интенсивно развивающимся видом образовательных услуг являются услуги дополнительного образования. Масштабность и социальная значимость процессов, происходящих на рынке образовательных услуг, позволяет констатировать, что в России формируется новый социальный институт – институт дополнительного профессионального образования. Он призван ответить на структурные изменения в общественном производстве, на внедрение новейших технологий, прежде всего информационных, снять напряженность на рынке труда. Как социальный институт система дополнительного образования выполняет ряд функций: адаптационную, компенсирующую, развивающую. Они нацелены на включение специалиста с высшим образованием в сферу пол-

ноценной профессиональной деятельности, связанной с повышением его конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. По мнению специалистов, система дополнительного образования в скором времени получит в России такой импульс развития, что другие уровни образования, в частности высшее, будут в значительной мере функционировать за счет нее.⁵ По своей глубокой сущности объективная необходимость дополнительного образования вызвана противоречием между ограниченными возможностями человека к восприятию определенного объема информации, лимитом времени обучения и все увеличивающимся объемом информации, которую необходимо передать обучающимся. Общеизвестно, что знания устаревают уже через пять лет. Знания, полученные обучающимися на первом курсе уже к пятому теряют степень востребованности.

В настоящее время мощный импульс развитию дополнительного образования дают реалии российской экономики. Институциональные изменения, сопровождаемые разгосударствлением и приватизацией, способствовали появлению предприятий различных видов собственности, что вызвало потребность в получении профессиональных знаний менеджмента, в области хозяйственного права, аудита и др. Формирование рыночной инфраструктуры породило тенденцию к развитию дополнительного образования для подготовки и повышения квалификации работников банковской, денежно-кредитной сфер.

Наметившиеся структурные изменения в общественном производстве повлекли за собой отток рабочей силы из промышленности в строительство, инфраструктуру (транспорт, связь), в сферу обслуживания, социальную сферу и т.д. К перспективным видам профессиональной деятельности, в которых в ближайшее время будет ощущаться потребность, можно отнести торговлю, архитектуру, банковское страховое дело, аудит, налоговую инспектуру, разработку программного обеспечения, средства массовой информации, социальное обеспечение, лизинг, рекламу, право, городское хозяйство, ремесленные предприятия, свободные профессии. Подготовка высококвалифицированных кадров для этих отраслей в значительной мере будет осуществляться через систему дополнительного образования. В настоящее время сложились и функционируют следующие виды образовательных услуг в системе дополнительного образования: заочное ускоренное обучение, факультеты, курсы повышения квалификации, школы бизнеса, центры профессиональной подготовки и др.

Главная задача системы дополнительного образования состоит в том, чтобы она функционировала как социально эффективная. Социальная эффективность определяется конкурентоспособностью специалистов на рынке труда, что напрямую связано с качеством предостав-

ляемых услуг. Качество этих услуг, во-первых, зависит от нормативно-правового обеспечения функционирования системы дополнительного профессионального образования, во-вторых, от содержания дополнительных профессиональных программ.

Создание нормативно-правовой базы дополнительного образования рассматривается в качестве одной из стратегических задач его развития. В настоящее время уже существуют законодательные акты, регулирующие организацию дополнительного профессионального образования, содержание его программ, процедуру их принятия и т.д. Идет обсуждение федерального закона о дополнительном профессиональном образовании. Проблема расширения системы дополнительного образования в связи с ростом потребностей населения может быть решена на основе использования новых информационных технологий. Система дополнительного профессионального образования все в большей степени осваивает формы и методы дистанционного обучения.

Система дистанционного обучения – это такая форма обучения, которая базируется на преимущественно самостоятельном получении учащимися необходимого объема знаний по профессии и одновременно предусматривает использование широкого спектра традиционных и новых информационных технологий.⁶ Активное распространение дистанционных форм обучения является адекватным откликом систем образования многих стран на происходящие в мире процессы движения к информационному обществу. Система дистанционного обучения позволяет получить образование без отрыва от основной деятельности в любое удобное для обучаемого время и независимо от места проживания. Обучение на расстоянии позволяет получить «столичное» и даже «международное» образование жителям провинции, военнослужащим, детям – инвалидам.

По данным Московского экономико-статистического института дистанционное обучение дешевле традиционного на 10-20%. Эта экономия будет ощутима при массовом получении населением высшего образования в масштабах всей страны. Характерные черты современной системы дистанционного обучения – открытость, универсальность, возможность использования интегрированной базы данных. Всё это даёт основание для ее широкого использования через систему компьютерных сетей. Специалисты полагают, что потенциальный спрос на услуги дистанционного образования в России оценивается как соизмеримый с потребностями образования на дневной форме обучения – 1,5 млн. учащихся в год.

К числу крупных потенциальных потребителей услуг дистанционного обучения относится значительная часть русскоязычного населения ближнего зарубежья. По сведениям Федеральной службы занято-

сти, примерно 2 млн. человек в год желали бы использовать эту форму обучения для переквалификации.⁷ Дистанционная форма обучения имеет целый ряд преимуществ: доступность получения образования для сравнительно большого числа желающих учиться; возможность переквалификации работников из числа безработных; возможность реализации ускоренного варианта получения образования в вузе; гибкость в выборе учебного заведения; непрерывность процесса обучения (обучение, повышение квалификации – переквалификация – получение профессионального дополнительного образования) и другие. Опыт показывает, что система дистанционного обучения несет преимущества для вуза (значительное высвобождение аудиторного фонда, экономия затрат на эксплуатационных расходах и соответственно коммунальных платежей).

В то же время внедрение системы дистанционного обучения сопряжено с трудностями. Во-первых, необходимы значительные стартовые инвестиции, связанные с разработкой и тиражированием курсов дистанционного обучения. Во-вторых, отсутствует достаточное компьютерное обеспечение всех потенциальных учащихся, объединенное в глобальную сеть. В-третьих, ограничены возможности экономического стимулирования профессорско-преподавательского персонала в практическом использовании дистанционного обучения.

К инновациям в системе образовательных услуг можно отнести и проективное образование. В нем особое внимание обращается на творческую способность студента и вообще обучающегося формировать собственные индивидуальные представления об окружающем мире.

Задача преподавателя заключается не в передаче готового знания, а в создании таких условий и разработке такой методики, при которых становится возможным процесс творческого создания новой информации и нового знания. Очень важными в проективном образовании являются индивидуальный, личностный момент. Проекттивное образование с необходимостью предполагает формирование особой среды, творческой атмосферы, в которой становится возможной реализация любых замыслов. Задача педагога заключается в организации данного процесса и умении направлять его в нужное русло.

«В отличие от традиционного, в том числе гуманистического, проективное образование, – справедливо отмечает Г. Ильин, – является не просто личностно-ориентированным, то есть направленным на личность как объект обучения и воспитания, но и выступает как личностно-центрированное. При этом организация учебной среды определяется действиями и намерениями самого обучающегося, его образователь-

ными потребностями и целями, его успехами и неудачами, его способностями и возможностями, но главное – тем замыслом, проектом, который он формулирует и стремится реализовать посредством образования».⁸ В процессе преподавания педагог осуществляет приобщение студента к процессу добывания личностно-значимых знаний, навыков, информации, с помощью которых можно формировать собственный, неповторимый образ мира и различные значимые для данной личности жизненные проекты.

Таким образом, ценность проективного образования заключается в том, что оно «перестает быть деятельностью обучения, протекающей в учебных заведениях, в специально организованных условиях, а становится процессом жизнедеятельности, совершающемся в течение всей активной жизни человека. Тем самым оно выступает формой непрерывного образования личности, становится персонифицированным».⁹ Проектное образование стало возможным в результате интенсивного развития мировых информационных сетей, а также постоянно развивающейся и расширяющейся информационно-образовательной среды, в которой живет и действует современный человек.

Подготовка высококвалифицированных специалистов, отвечающих современным требованиям, предусматривает не только использование новых образовательных услуг, технологий, форм обучения, но и создание особой атмосферы в учебном заведении – гуманитарной среды. Концепция «срезового подхода» к обучению и воспитанию предполагает создание особого духовного микроклимата, интеллектуальной комфортности и возможности найти каждому студенту свою собственную «культурную пищу». Во многих учебных заведениях предпринимаются значительные усилия и используются различные виды работы для формирования у студентов устойчивого гуманитарного интереса, который является неотъемлемой частью «срезового подхода». Немалую роль в этом процессе играют кафедры гуманитарных дисциплин. Именно комплекс гуманитарных наук обладает огромным культурным, гуманистическим и педагогическим потенциалом.

Курс «История Отечества» формирует объективный, основанный на реальных исторических фактах и документах, по возможности беспристрастный, не связанный с политической конъюнктурой взгляд на историю России и народов ее населяющих. Именно эта наука формирует у подрастающего поколения чувство патриотизма, высокого национального самосознания, ощущение принадлежности к великой стране с многовековыми традициями, а также воспитывает гражданскую позицию и ответственность.

Курсы «Философия» и «Культурология» формируют научное мировоззрение студентов, воспитывают культуру разумного мышле-

ния, приобщают к вечным, непреходящим ценностям, достигнутым в духовной сфере, показывают, каких вершин может достигнуть человек в его вечном стремлении к ценностному систематическому познанию мира и самого себя.

Особое место в системе гуманитарных наук занимают общеэкономические дисциплины. Они вооружают обучающихся знаниями законов и тенденций экономического развития. Дисциплины этого цикла способствуют формированию экономического мышления, которое является главной составляющей менталитета будущих молодых специалистов. Кроме этого изучение экономической теории дает возможность проникнуть в тайны методологического анализа. Исследовательская деятельность выступает важной составляющей умений и навыков специалистов экономического профиля.

Современные образовательные услуги, инновационные технологии, гуманизация и гуманитаризация образования в целом могут и должны формировать качественно новую систему образования.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. //Бюллетень Министерства образования Российской Федерации. Высшее и среднее образование. – М., 2002г. – №2. – С. 7.

2. Щетинин В. Своеобразие российского рынка образовательных услуг. //Мировая экономика и международные отношения. – 1997. – №11. – С. 127.

3. Немцева С.М. Образовательные услуги: специфика и критерии систематизации. //Известия вузов. Северокавказский регион. Общественные науки. –1998. – № 4. – С. 34.

4. Чекмарев В.В. Система экономических отношений в сфере образования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Иваново, 1998. – С. 21.

5. Волков Ю.Г. О системе дополнительного образования. //Социально-гуманитарные знания. –2000. – № 5. – С.37.

6. Царев В. Преимущества дистанционного обучения. //Высшее образование в России. – 2000. – № 5. – С. 27.

7. Там же. – С. 28.

8. Ильин Г. Проективное образование и становление личности. //Высшее образование России. – 2001. – № 4. – С. 88.

9. Там же. – С. 89.