

УДК 330.8(049.32)
ББК 65.02в6

Т.А. Яковлева

*Байкальский государственный университет
экономики и права,
г. Иркутск, Российская Федерация*

В ПОИСКАХ РУССКОГО ПУТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НОВЫЙ УЧЕБНИК

Аннотация. Рецензируется учебник А.А. Бессолицына, отслеживающий эволюцию российского предпринимательства, начиная с Киевской Руси до возрождения деловой активности в новой России на рубеже XX–XXI вв., раскрывающий ее основные этапы и периоды.

Ключевые слова: история предпринимательства, теории предпринимательства, конфессиональное предпринимательство.

T.A. Yakovleva

*Baikal State University of Economics and Law,
Irkutsk, Russian Federation*

SEEKING THE RUSSIAN WAY OF ENTREPRENEURSHIP: A NEW TEXTBOOK

Abstract. A new textbook written by A.A. Bessolitsyn regarding the evolution of Russian entrepreneurship, beginning from Kievan Rus till the revival of business activity in new Russia at the turn of 20–21st centuries with a description of its main stages and periods is reviewed.

Keywords: the history of entrepreneurship, the theories of entrepreneurship, confessional entrepreneurship.

Учебная литература по истории предпринимательства пополнилась новым изданием хорошо извест-

ного специалистом курса А.А. Бессолицына¹. Новым не только потому, что третье издание вновь было переработано и дополнено автором, но и обрело статус учебника, увидевшего свет в «Университетской серии» издательства Московского финансово-промышленного университета «Синергия». Его автору – Александру Алексеевичу Бессолицыну, кандидату исторических и доктору экономических наук, принадлежит более 70 научных публикаций по экономической истории, истории коммерческого образования в России, но, прежде всего, по истории предпринимательства, включая монографию и три учебных пособия [1–4]. Вариант развития российского предпринимательства А.А. Бессолицына – один из немногих, где предпринимательство рассматривается как самостоятельный социально-экономический институт российской цивилизации – стал результатом многолетних оригинальных научных и методических наработок автора.

Учебник представляет историю становления и развития российского предпринимательства, начиная с Киевской Руси. Третье издание выгодно отличается от предыдущих новыми главами и разделами. Бесспорным достоинством учебника является дополнение истории теорией. В первой главе «Место и роль предпринимательства в социальной и экономической истории» представлены результаты разработки теории предпринимательства. Если во втором издании автором был представлен только краткий экскурс в историю развития представлений о предпринимательстве, то в настоящем издании – это самостоятельные и углубленные отделы. В разделе «Разработка теории предпринимательства в западной историографии» А.А. Бессолицын обращается к определению ир-

¹ Бессолицын А. А. История российского предпринимательства : учебник / А. А. Бессолицын. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 400 с. (Университетская серия).

ландского экономиста Р. Кангильона, который считал предпринимателем человека, подвергающегося риску непостоянных доходов. Риск и неопределенность автором пособия тракуются как главные отличительные черты деятельности предпринимателя. Далее исследуются определения А. Смита, Ж.-Б. Сэя, В. Зомбарта, М. Вебера, Й. Шумпетера.

Теоретические изыскания продолжают в следующем новом разделе «Российская традиция в исследовании феномена предпринимательства», где первым представлен Юрий Крижанич с его главным правилом торговли — дорого продать свои товары и дешево купить чужие. Автор рассматривает представления о предпринимательстве известных русских мыслителей — И.Т. Посошкова, С.Н. Булгакова, И.А. Ильина, В.П. Рябушинского, М.И. Туган-Барановского. В поисках психологического портрета русского предпринимателя обращается к очерку И.А. Куприна «Немножко Финляндии» (1908 г.), отмечая «стремление обогорить иностранцев», горячий патриотизм русских предпринимателей и презрение ко всему нерусскому (С. 39). Наблюдения Г.К. Гинса также интересны с точки зрения поиска психологических характеристик предпринимателей (С. 42).

Следующий раздел — «Современные подходы к исследованию предпринимательства» — представлен результатами исследований американского ученого Роберта Хизрича, который определяет предпринимательство «как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя — как человека, который затрачивает на это все необходимые время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым» (С. 43). Таким образом, в данном издании, история предпринимательства существенно дополнена проработанной автором теорией предпринимательства.

Обобщая наиболее представительные трактовки предпринимательства в зарубежной и российской историографии, автор выделяет базовые и вторичные свойства, подтверждая вывод, сделанный во втором издании: «Предпринимательство как экономическое явление возникает при наличии двух взаимосвязанных обстоятельств: организационно-хозяйственного новаторства и экономической свободы» (С. 46).

Повторяется раздел «Условия и основные типы формирования отечественного предпринимательства», где показаны этапы истории предпринимательства на фоне конкретных этапов развития русского государства, начиная с Киевской Руси. В разделе «Особенности развития предпринимательства в России» автор, так же как и в предыдущем учебном пособии отмечает факторы, которые ограничивали и осложняли развитие предпринимательства: сложную геополитическую ситуацию, экстенсивный характер развития, православный фактор, низкую покупательную способность населения, длительное существование крепостного права, отсутствие транспортных путей (С. 56).

Присутствует в учебнике новая глава «Предпринимательство в новой России», где содержатся разделы «Формирование российского предпринимательства в условиях зарождения рыночной экономики» и «Экономический кризис 1998 г.». Представлены основные проявления предпринимательской деятельности в условиях административно-командной системы в СССР, включая сложные процессы ее возрождения в современной России. Еще одна новая и последняя глава в учебнике посвящена истории конфессионального предпринимательства в России, где интересны и содержательны разделы «Участие церкви в предпринимательской деятельности в домонгольский период», «Развитие монастырского предпринимательства в условиях формирования

централизованного государства», «Старообрядческое предпринимательство», «Еврейское предпринимательство в России».

Автор решает множество учебных задач в соответствии с требованиями учебного курса. Студент получает не только экономические, но и социальные знания по истории русского предпринимательства, учится выделять значимые факторы, оказывающие влияние на российское предпринимательство. Учебник имеет логичную, оптимально выстроенную структуру с таким изложением материала, которое только способствует усвоению. Каждый раздел дополнен основными понятиями, отдельно выделяются справочные тексты, краткие биографические справки об известных экономистах и предпринимателях. Закрепить полученные знания помогают задания для самостоятельной работы, несложные тестовые задания к каждому разделу и списки литературы для самостоятельной работы. Используется легкий очерковый стиль, что также облегчает восприятие и усвоение. В конце учебника представлен полный глоссарий и список дополнительной литературы.

Новый учебник представляет достойный результат поиска русского пути не только предпринимательства, но и специфики экономического развития России в целом.

Список использованной литературы

1. Бессолицын А. А. История российского предпринимательства / А. А. Бессолицын. — М.: Маркет ДС, 2008. — 224 с.
2. Бессолицын А. А. История российского предпринимательства : учеб. пособие / А. А. Бессолицын ; 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Маркет ДС, 2010. — 280 с.
3. Бессолицын А. А. Становление предпринимательских организаций в Поволжье : (конец XIX — начало XX века) : монография / А. А. Бессолицын. — Волгоград : Изд-во Волгоград. ин-та экон., социолог. и права, 2004. — 274 с.

4. Бессолицын А. А. Экономическая история России : очерки развития предпринимательства : учеб. пособие / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М. : Изд. дом. ГУ ВШЭ, 2005. – 241 с.

Информация об авторе

Яковлева Татьяна Анатольевна – кандидат исторических наук, доцент, кафедра истории, экономических и политических учений, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: history@isea.ru.

Author

Yakovleva Tatyana Anatolyevna – PhD in History, Associate Professor, Department of Economic and Political Science History, Baikal State University of Economics and Law, 11, Lenin Street, Irkutsk, 664003, e-mail: history@isea.ru.

Библиографическое описание статьи

Яковлева Т. А. В поисках русского пути предпринимательства: новый учебник / Т. А. Яковлева // Историко-экономические исследования. – 2014. – Т. 15, № 2. – С. 421–426. – Рец. на кн. : Бессолицын А.А. История российского предпринимательства: учебник. – 3-е изд. – М., 2013. – 400 с.

Reference to article

Yakovleva T.A. Seeking the Russian way of entrepreneurship: a new textbook. *Istoriko-ekonomicheskie issledovaniya = Journal of Economic History & History of Economics*, 2014, vol. 15, no. 2, pp. 421–426.